

# Technical Report



**DAISY-Net**

## DOMANDE FREQUENTI

## **1. INDICE**

1.	INDICE .....	2
2.	INTRODUZIONE .....	3
3.	SECONDO CAPITOLO .....	4
3.1	I QUESITO .....	4
3.2	II QUESITO.....	4
3.3	III QUESITO .....	5
3.4	IV QUESITO .....	5
3.5	V QUESITO .....	6
3.6	VI QUESITO .....	7
3.7	VII QUESITO. ....	7

## 2. INTRODUZIONE

I quesiti sollevati dai presenti alla riunione congiunta CdA, CTS di DAISY-Net ed aperta a tutti i soci, celebratasi l'8 Febbraio del 2011, si considerano quesiti condivisi dall'intera comunità societaria; quindi, sono considerati una prima raccolta di *Quesiti Frequenti*.

Alcuni interventi contengono proposte da parte del socio che lo ha effettuato, in questo caso il CdA oltre a rispondere può prendere impegni per azioni future che accolgano tali proposte. Per omogeneità, anche questi interventi sono denominati, in questo documento, quesiti.

Di seguito, per ogni quesito esposto nella seduta citata è riportata l'opinione del Consiglio di Amministrazione basata sulla strategia che quest'ultimo ha inteso realizzare nei primi tre anni di vita di DAISY-Net.

Tutti i quesiti riportati in questo documento sono analizzati dal CdA nell'ottica del miglioramento continuo delle linee strategiche della società consortile; quindi, essi costituiscono un contributo costruttivo dei soci. Pertanto, questa iniziale raccolta di osservazioni è trasferita al prossimo CdA di DAISY-Net ed è auspicabile che sia esteso con altri quesiti che la comunità dei soci solleverà durante gli eventi di socializzazione che saranno appositamente organizzati o attraverso il CRM messo a disposizione nel portale di DAISY-Net .

### 3. SECONDO CAPITOLO

#### *3.1 I Quesito*

Q. I progetti proposti sono frammentari, quindi disorientano il socio che, perciò, sfavorisce la partecipazione. Sarebbe necessario avere un unico grande progetto in cui tutti i soci si sentano appartenere.

R. Il programma di DAISY-Net è unico e con obiettivi ben specifici. Si rimanda al documento "Bilancio delle Attività 2008-2010" per un'accurata analisi. All'interno di questo programma DAISY-Net propone ai soci diverse iniziative e progetti che favoriscono la realizzazione di alcuni aspetti degli obiettivi strategici, com'è evidenziato nelle descrizioni degli stessi. Tutti gli obiettivi specifici di ognuna delle iniziative o dei progetti si integrano tra loro. Ogni socio, dipendentemente da: la sua situazione organizzativa, le sue priorità strategiche, le sue capacità e decisioni di investimenti sceglie i progetti a cui partecipare. Altresì, a causa della diversità degli aspetti anzidetti, riscontrabili per ogni socio, difficilmente un solo progetto può raccogliere l'adesione di tutti i soci.

#### *3.2 Il quesito*

Q. Le iniziative sono complesse nella loro articolazione, perciò sfavoriscono la partecipazione dei soci.

R. Probabilmente ci si sta riferendo allo "scambio di tempo e di competenza" che è l'iniziativa con la procedura, oggettivamente, complessa. In ogni caso, ogni iniziativa richiede che i soci la debbano comprendere ed, eventualmente condividerla. La gestione è tutta a carico di DAISY-Net; ovvero, quando è proposta un'iniziativa, la società consortile si è assicurata di avere gli strumenti e le competenze per

gestirla; questi saranno attivati se alcuni soci aderiscano a questa iniziativa. E' evidente che se un'iniziativa non è scelta da nessun socio rimane inattiva ed il CdA può decidere di annullarla, dopo un congruo tempo di inattività.

### 3.3 III Quesito

Q. Sarebbe opportuno che DAISY-Net, vista la presenza delle Università tra i soci, analizzasse il mercato per individuare le più proficue aree di business in cui realizzare i progetti.

R. L'analisi richiesta non è un obiettivo prioritario di DAISY-Net, perché ci si aspetta che le priorità di business di ogni socio le stabilisca lo stesso socio. Se i soci ritengono che sia necessario coinvolgere le università per costituire un osservatorio del mercato, questo diventerebbe un progetto di DAISY-Net. Per poter realizzare un tale progetto, sarebbe necessario che i soci definiscano esattamente gli aspetti da osservare e si impegnino in un investimento adeguato per finanziare il lavoro previsto. DAISY-Net si impegna a sostenere i soci nel definire le specifiche dello studio da eseguire, a costituire il gruppo di competenze più idoneo per la sua esecuzione ed a mitigare i costi del lavoro necessario.

### 3.4 IV Quesito

Q. La rivendita di servizi non è di interesse dei soci.

R. i servizi che DAISY-Net mette a disposizione del DBE sono tutti prodotti dalle organizzazioni che appartengono allo stesso DBE, sia soci che esterni alla società consortile. Quindi, ogni servizio a disposizione dei soci utilizzabile da esso stesso o da un suo cliente configurerebbe comunque una "rivendita". La prospettiva di DAISY-Net è, invece: rendere disponibili

servizi innovativi, possibilmente dal punto di vista dell'Open Innovation, che per essere utilizzati o per essere distribuiti da un'organizzazione del DBE non richiedano investimenti o richiedano investimenti sostenibili. I servizi sono scelti sempre in funzione degli obiettivi strategici di DAISY-Net e grazie al piccolo investimento di partenza richiesto, sono in grado di produrre un buon ROI. Non v'è trascurata la possibilità che essi danno a DAISY-Net di produrre margini per reggere la sua struttura.

### 3.5 *V quesito*

Q. Sulle iniziative e sui servizi di DAISY-Net è necessario fare marketing in modo che siano diffuse sul mercato e di conseguenza attraggano l'interesse dei soci. Per esempio, se il registro delle specie digitali fosse conosciuto all'esterno e servisse a procurare business, sarebbe più interessante per i soci.

R. E' necessario considerare che per regolamento, voluto dagli stessi soci, DAISY-Net non può andare sul mercato. In seguito a questo vincolo, DAISY-Net non ha le competenze e le capacità per fare marketing. Per poterlo fare ha bisogno delle competenze dei soci o di organizzazioni, anche terze, appartenenti al DBE che lo facciano volontariamente o per commessa. In quest'ultimo caso, è necessario che i soci di DAISY-Net finanzino la commessa, almeno fino a quando la società consortile non abbia sufficiente patrimonio per poterla finanziare autonomamente. Per quanto attiene specificatamente il Registro delle Specie Digitali, questo serve per comprendere meglio le opportunità di collaborazioni che esistono nel DBE ed, eventualmente, ricercare i punti di debolezza e di forza che le imprese hanno per quanto attiene alle loro specie digitali. L'analisi dei punti di forza e di debolezza servono a suggerire alle imprese la partecipazione a specifici progetti per rafforzare una o più

caratteristiche di qualche loro specie digitale o per metter a disposizione di altre imprese le loro specie digitali che risultino robuste ed efficaci per il progetto da eseguire. Questo scambio di competenze dovrebbe convincere le imprese a registrare le proprie specie digitali più significative, dal punto di vista dell'innovazione. Perciò, lo RSD è pubblicato sul portale di DAISY-Net a disposizione di tutti coloro che vi accedono, anche esterni al consorzio ed al DBE.

### *3.6 VI Quesito*

Q. Sarebbe opportuno richiamare i soci alla presentazione delle specie digitali. Comunque sarebbe opportuno fare presentazioni che possano essere seguite anche a distanza oppure off-line.

R. I soci saranno richiamati ma essi devono essere sensibilizzati a diminuire la loro inerzia. Infatti, la sensibilizzazione continua per una qualsiasi iniziativa di DAISY-Net ha un costo per la società che sarebbe bene ridurre. Poiché DAISY-Net sta attrezzandosi per la teleconferenza si ritiene opportuno che i richiami per la presentazione delle specie digitali siano effettuati dopo l'avvio di questo nuovo servizio.

### *3.7 VII Quesito.*

Q. Sarebbe opportuno che DAISY-Net mettesse a disposizione di chi lo richieda una persona che si rechi presso la sede del richiedente per collaborare nella produzione delle specie digitali.

R. Tale assistenza è già prevista telefonicamente nei compensi deliberati per la gestione del Registro delle Specie Digitali. L'erogazione della stessa in presenza costerebbe 350,00 Euro/gg-impiegato, non divisibile. Chi



volesse avere un tale servizio deve concordarlo con l'amministrazione di DAISY-Net